

## **SINTESIS DIMENSION ECONOMICA CABRICAN, QUETZALTENANGO**

El municipio se caracteriza porque la mayor parte de la población ocupada trabaja por cuenta propia o empresa familiar, en el sector primario de la economía; el sector secundario es insipiente y terciario aún no es representativo, pero manifiestan una tendencia de incremento, principalmente en la Cabecera Municipal. La población económicamente activa es mayoritariamente masculina, pocas son las mujeres que trabajan en actividades no agrícolas y por lo tanto se asume que están mejor remuneradas, la proporción de mujeres en el sector no agrícola es de 0.35, es decir que un tercio de los empleos en el comercio y servicios están ocupados por mujeres. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) plantean, lograr empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y disminuir la disparidad de género. La proporción anterior se debe entre otras razones a la desigualdad de oportunidades, cultura machista que está profundamente enraizada en la sociedad del municipio.

En Cabricán los productores cuentan con microfincas o fincas subfamiliares, considerando que el suelo es eminentemente forestal en un 70%, la producción agrícola técnicamente estaría restringida a cultivos arbóreos y frutales deciduos, a la producción de la tierra de manera intensiva sin olvidar el potencial para el ecoturismo, la silvicultura y el fomento de la pequeña y mediana empresa.

El principal motor económico lo constituye la producción agrícola, con el cultivo de granos básicos (maíz y frijol) y de leguminosas como el cultivo de haba en la parte norte, centro y sur del municipio, estos productos son principalmente para autoconsumo y el excedente se dedica a la venta en el mercado local y departamental. Los rendimientos son bajos debido a la falta de tecnología y a la producción sin manejo de suelos en áreas de vocación forestal. La producción de frutales deciduos es dinámica sin olvidar que cuenta con suelos aptos para su explotación y que está situado en la región VI con mayores índices de producción de estos productos, podría ser una fuente importante para generar mayores ingresos a su economía. La producción pecuaria es otra actividad económica de importancia en el municipio, con la crianza de ganado porcino y avícola que es destinado para la venta de subproductos y en pie en el mercado local. El ganado lechero se considera como emergente aunque por su cercanía con el municipio con mayor producción de leche en la región norte del departamento, como lo es San Carlos Sija, debiera ser un potencial al que se le debe dar la importancia necesaria.

El sector secundario en el año 2000 se consideraba como el motor económico principal del municipio con la extracción y elaboración de cal, este aun cuenta con minas de piedra caliza y hornos especiales para su producción. Ha tenido un detrimento debido a que esta actividad necesita la leña obtenida de los bosques de la localidad para combustible y estos se estaban viendo afectados por la tala inmoderada del recurso forestal dejando áreas completamente deforestadas y expuestas a riesgo permanente, por lo que se ha disminuido tal práctica y por ende se ve afectado este sector. Evidentemente es necesario optar por nuevos combustibles (cascabillo de café, granza de arroz, viruta, aserrín, u otro), para no

perder esta actividad de suma importancia para la economía del municipio, teniendo en cuenta que estos productos de combustión aumentan sus costos. La producción de abono dolomítico es otra actividad económica de importancia para la localidad, este se comercializa con productores cafetaleros de la costa sur y su elaboración está a cargo de la Cooperativa Santiago R.L.

Las artesanías se caracterizan por la tejeduría de cortes típicos y güipiles, bolsas, mochilas, camisas, cinturones, chumpas típicas y canastos, esta producción es familiar y no existe organización para su comercialización, solo en la comunidad de la Ciénaga Chiquita se ha comenzado con un proceso de organización cooperativo que cuenta con 22 socios. Sin embargo, es un proceso incipiente que tiene muchas necesidades de fortalecimiento organizacional. La organización de los productores para la producción y comercialización, es un tema que debe trabajarse, pues el municipio es débil en este aspecto. Es necesario el fomento de la pequeña y mediana empresa a través de instrumentos como crédito y capacitación; además es necesario organizar en el municipio, redes de cooperación local.

Cabricán cuenta con potencial para el ecoturismo por su fisiografía, aunque se debe mejorar su infraestructura vial para el acceso a estas comunidades en donde destaca la aldea Xacaná. Las remesas familiares se consideran como fortaleza económica para el desarrollo de sus comunidades ya que se utilizan principalmente para satisfacer necesidades básicas familiares, vivienda y educación; la inversión productiva es en mínima cantidad.

La actividad comercial se ve reflejada por el comercio formal en el área centro y en las comunidades de Los Corrales y Ciénaga Grande a menor escala. El comercio informal como actividad comercial se realiza en el área centro y en las comunidades de Los Corrales, Ciénaga Grande, El Cerro y Xacaná Grande y se caracteriza por ventas callejeras y en locales determinados los cuales no están sujetos a las leyes fiscales y tributarias. En el resto de comunidades es casi inexistente el comercio.