

Potencial económico productivo

Perfil socioeconómico

Matriz No. 1
Perfil socioeconómico
Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

Descripción	Unidad
Extensión	250.69 Km2
Población	23,537 habitantes proyección al 2,010
	1.7% crecimiento de población del 2,002 al 2,009
	19% urbano y 81% rural
	97% ladina y 3% indígena
	80 habitantes por km2
	PEA 82% hombres y 18% mujeres
	Pobreza 71% y pobreza extrema 23%, IDH 0.596
Producción	21% cultivos anuales o temporales, 47% cultivos permanentes, 4% pastos y 19% bosque.

Fuente: Análisis territorial, SEGEPLAN 2009

Motores económicos

El principal motor económico del municipio es la producción de café, siendo importante fomentar la transformación y exportación del producto, para mejorar los ingresos de las familias del municipio.

Matriz No. 2
Motores económicos que determinan el potencial económico
Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

Productos	Actividades secundarias que generan	Condiciones necesarias para su desarrollo	Ubicación geográfica	Potencial productivo (actual, dinámico, emergente y potencial)	Mercado (local, departamental, nacional, extranjero)
Café (P)	Mano de obra y beneficiado húmedo	Asistencia técnica y mercados	Sector este y norte del municipio	Actual	Local y departamental
Maíz blanco y amarillo (P)	Tortillerías, Molinos y Comercio	Asistencia técnica, fertilizantes, semillas mejoradas y créditos	Sector sur, centro y oeste del municipio	Actual (sub sistencia)	Local, departamental y nacional
Fríjol (P)	Comercio	Asistencia técnica, fertilizantes, semillas mejoradas y créditos	Sector sur, centro y oeste del municipio	Actual (sub sistencia)	Local, departamental y nacional
Beneficio de café (S)	Mano de obra y abono orgánico	Certificación	Sector centro y este del municipio	Dinámico	Nacional
Turismo (T)	Mano de obra, hoteles, restaurantes y comercio	Vías de acceso, servicios básico, hoteles, restaurantes, promoción y seguridad.	Laguna de Ixpaco	Potencial	Local, departamental, nacional y extranjero

Fuente: Análisis territorial, SEGEPLAN 2009

Turismo

El municipio dispone de varios sitios con potencial turístico siendo estos: Centro arqueológico Ixpaco, La Laguna Ixpaco que emana azufre, Cataratas El Pescador, Cascada Agua caliente y el volcán Tecuamburro, los cuales son visitados por turistas locales, departamentales y nacionales. Actualmente no cuentan con servicios que hagan acogedor la estadía de los visitantes (SEGEPLAN 2009d).

Conclusión dimensión económica

En Pueblo Nuevo Viñas, el 67% de la PEA se dedica a la agricultura siendo los principales el cultivo de café y granos básicos. El 24% de la población del municipio se dedica a las actividades de industria y/o comercio. El 52% de la PEA se considera trabajadores no calificados debido a la ausencia de centros de formación técnica en el municipio.

La falta de empleo es notorio en todo el municipio y está agravado por la falta de tierras para producir. La migración se da hacia la costa sur (corte de caña de azúcar) observándose más en las MR La Providencia e Ixpaco. La migración hacia los EEUU y la ciudad capital se observa más en la MR del casco urbano.

La falta de tierra para cultivar se observa sobre todo en la MR casco urbano, San Nicolás e Ixpaco (fincas cafetaleras) debido a que la tierra se encuentra en pocas manos por el fenómeno del latifundio.

Pueblo Nuevo Viñas, tiene una dotación de carreteras media baja. Es necesario mejorar el acceso por medio de carreteras hacia los municipios de Guanagazapa (Escuintla), Taxisco e Ixpaco, lo que estaría mejorando la accesibilidad, comercio y turismo de las MR Patagonia e Ixpaco.

El principal motor de desarrollo es la producción de café, siendo necesario mejorar los procesos de beneficiado húmedo y canales de comercialización, para dar valor agregado y que el agricultor capte mayores divisas de la venta de los mismos.

El mayor potencial turístico se encuentra en la Laguna de Ixpaco y la ZVD Volcán Tecuamburro, los cuales no están siendo aprovechados y explotados actualmente, siendo necesario habilitar servicios y el acceso para potencializar esta oportunidad.

La demanda de servicios crediticios se concentra más en la MR casco urbano para el desarrollo del comercio.